

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі (апарату магнітної терапії), розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості

1. Найменування замовника: **Державна установа «Територіальне медичне об'єднання МВС України по Вінницькій області»**

2. Конкретна назва предмета закупівлі: **апарат магнітної терапії (ДК 021:2015 “33150000-6 Апаратура для радіотерапії, механотерапії, електротерапії та фізичної терапії”, код НК 024:2023 “58762 Система глибокої електромагнітної стимуляції тканин професійна”)**

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-04-07-011596-a.

4. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника з урахуванням вимог законодавства. Предмет закупівлі повинен відповідати національним та/або міжнародним стандартам, медико-технічним вимогам, встановленим у додатку 4 до тендерної документації.

5. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі:

Очікувана вартість закупівлі/Розмір бюджетного призначення: **201 000,00** грн.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірною методикою визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося шляхом отримання комерційних (цінових) пропозицій від постачальників та шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару, тобто інформації про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо.