

Замовник: Державна установа «Територіальне медичне об'єднання МВС України по Львівській області»

Код ЄДРПОУ: 08734210

Адреса: 79068, м. Львів, вул. Замарстинівська, 233

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

№ з/п	Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення	Ідентифікатор закупівлі	Обґрунтування	
				технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	очікуваної вартості закупівлі
1	2	3	4	5	6
1	Бланки («Єдиний закупівельний словник» код ДК 021:2015 – 22820000-4 – Бланки)	84 900,00 грн.	UA-2024-02-19-003872-a	Якість товару обумовлена вимогам до відповідності державним нормам та стандартам, що діють на території України на момент постачання товару та підтверджуються сертифікатами якості виробника, висновками державної санітарно-епідеміологічної експертизи, або іншими подібними документами, що підтверджують відповідність товару вимогам, встановленими до нього загальнообов'язковими на території України нормами і правилами. Технічні характеристики Товару, що постачається повинні відповідати найвищому рівню технологій і стандартам, існуючим в країні виробника на аналогічні товари, нормам і стандартам, законодавчо встановленим на території України, а також вимогам документації конкурсних торгів.	Очікувана вартість визначена відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», шляхом аналізу ринку через використання загальнодоступної інформації (сайти виробників та/або постачальників відповідної продукції), проведення ринкових консультацій методом порівняння ринкових цін, аналізу середньозважених ринкових цін, а також на підставі отриманих цінових пропозицій від ринку, та з врахування власних потреб.