

Замовник: Державна установа «Територіальне медичне об'єднання МВС України по Львівській області»

Код ЄДРПОУ: 08734210

Адреса: 79068, м. Львів, вул. Замарстинівська, 233

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

№ з/п	Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)	Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення	Ідентифікатор закупівлі	Обґрунтування	
				технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	очікуваної вартості закупівлі
1	2	3		4	5
1	Набір реагентів для виявлення РНК коронавірусу SARS- CoV - 2 методом полімеразної ланцюгової реакції в реальному часі «Covid-19-ПЛР» (кількість визначень 96) (Код НК 024:2023: 50284 Коронавірус (SARS-CoV), нуклеїнова кислота IVD, набір, аналіз нуклеїнових кислот) «Єдиний закупівельний словник» код ДК 021:2015 - 33690000-3 — Лікарські засоби різні	11 500,00 грн.	UA-2023-11-13-008541-a	Технічні та якісні характеристики медичних виробів повинні бути внесені до Державного реєстру медичної техніки та виробів медичного призначення та/або введені в обіг відповідно до законодавства у сфері технічного регулювання та оцінки відповідності (згідно з вимогами Технічного регламенту затвердженого Постановою КМУ від 02.10.2013 р. № 753 або Технічного регламенту затвердженого Постановою КМУ від 02.10.2013 р. № 754).	Очікувана вартість визначена відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», шляхом аналізу ринку через використання загальнодоступної інформації (сайти виробників та/або постачальників відповідної продукції), проведення ринкових консультацій методом порівняння ринкових цін, а також на підставі отриманих цінових пропозицій від ринку, та з врахування власних потреб.