ОБГРУНТУВАННЯ
технічних та якісних характеристик предмета закупівлі (ударостійка захисна плівка на вікна), розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості

1. Найменування замовника: **Державна установа «Територіальне медичне об'єднання МВС України по Вінницькій області»**

2. Конкретна назва предмета закупівлі: **Ударостійка захисна плівка на вікна (код ДК 021:2015 "44170000-2 Плити, листи, стрічки та фольга, пов'язані з конструкційними матеріалами")**

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-11-02-006254-a

4. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника з урахуванням вимог законодавства.

5. Обґрунтування очікуваної вартості закупівлі:

Очікувана вартість закупівлі/Розмір бюджетного призначення: **510 000,00** грн.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару, що міститься в мережі інтернет у відкритому доступі, та отримання цінової пропозицій від офіційного постачальника.