

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик
предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної
вартості предмета закупівлі**

1	Назва предмета закупівлі	<p style="text-align: center;">Риба (хек свіжоморожений) (код за Єдиним закупівельним словником ДК 021:2015: 15220000-6 Риба, рибне філе та інше м'ясо риби морожені) ідентифікатор закупівлі: UA-2023-11-21-017103-a</p>
2	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	<p>Закупівля продуктів харчування здійснюється для забезпечення нормального функціонування установи у зв'язку зі збільшенням кількості пацієнтів та з урахуванням залишків на складі та обсягів закупівлі за укладеними договорами у поточному році.</p> <p>Вимоги до товару:</p> <p>Риба заморожена повинна бути виготовлена відповідно до вимог стандартів: ДСТУ 4378:2005 «Риба океанічного промислу заморожена», ДСТУ 4868:2007 «Риба заморожена. Технічні умови», за технологічними інструкціями з дотриманням санітарних норм та правил, затверджених у встановленому порядку.</p> <p>Риба повинна бути без голів, патрана, а саме: розрізана по черевцю між грудними плавцями від калтичка до анального отвору чи далі, калтичок може бути перерізаний, нутрощі, ікра чи молочко видалені, згустки крові зачищені, може бути часткове видалення черевця разом з черевними плавцями.</p> <p>Риба морожена, температура якої в товщі м'язової тканини підтримується на рівні мінус 18°C, заморожена в блоки. Зовнішній вигляд блоків – цілі, поверхня рівна, чиста. Блоки риби обгорнуті в поліетиленові мішки, пачки чи коробки.</p> <p>Зовнішній вигляд після розморожування: поверхня риби чиста, без зовнішнього ушкодження м'яса; консистенція щільна, що відповідає рибі даного виду. Окрас схожий даному виду риби.</p> <p>Зміст токсичних елементів - не повинен перевищувати допустимого рівня.</p> <p>Запах (після розморожування) – схожий з свіжою рибою , без сторонніх запахів.</p> <p>Упаковка: пачки картонні з попереднім упакуванням риби у поліетиленову плівку.</p> <p>На кожному пакеті повинна бути наявна етикетка з вказівкою: найменування продукції; найменування відправника; маса нетто (кг); номер бригади або</p>

		<p>пакувальника; позначення справжнього стандарту. Маркування Товару, в тому числі і маркування споживчої тари товару, повинне відповідати вимогам чинного законодавства, чинних нормативно-правових актів та нормативних документів у частині маркування продукції. Товар повинен передаватися Замовнику в неушкодженій упаковці, яка забезпечує цілісність товару та збереження його якості під час транспортування. Товар повинен постачатися окремими партіями згідно з замовленнями та в узгоджені терміни. Термін (строк) придатності товару на момент поставки повинен становити не менше 90% від загального терміну зберігання.</p> <p>Кількість (обсяг) товару: 1500 кілограм</p> <p>Строк поставки товару: до 27.12.2023 року.</p> <p>Місце поставки товару: 61001, Україна, Харківська область, місто Харків, проспект Гагаріна, будинок 19.</p> <p>Умови поставки товару: окремими партіями, протягом 2023 року, на підставі заявки (замовлення) Замовника. Доставка Товару до складського приміщення Замовника та його розвантажування здійснюється силами Постачальника та за його рахунок.</p> <p>Вид процедури закупівлі: Відкриті торги (з урахування особливостей визначених Постановою 1178).</p>
3	<p>Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення</p>	<p>Очікувана вартість закупівлі складає 223 500,00 грн. Розрахунок очікуваної вартості по закупівлі товару здійснюється з урахуванням вимог Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі".</p> <p>Розрахунок очікуваної вартості товару було здійснено шляхом вивчення даних ринку з використанням загальнодоступної відкритої інформації про ціни з https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/ct/sctp/Arch_sctp_u.htm та інформації з сайту https://index.minfin.com.ua/, а також шляхом отримання комерційних пропозицій від двох постачальників.</p> <p>Для отримання інформації про ціну товару було здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах Мінфіну та Укрстату, в електронній системі закупівель «Prozorro» та на авторизованих електронних майданчиках.</p>